



Warszawa, 12 lutego 2014 r.

**KRAJOWE BIURO
WYBORCZE**

ZP-3710-13/13

Wg rozdzielnika

Firma
.....
adres

Informuję, że w postępowaniu o zamówienie publiczne na „Opracowanie projektu kampanii informacyjnej wyborów do Parlamentu Europejskiego w 2014r. i jego realizacja, organizacja, prowadzenie i obsługa Studia Wyborczego Państwowej Komisji Wyborczej” — prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego (art. 39 - art. 46 Prawa zamówień publicznych; ogłoszenie w BZP nr 531456-2013, data ogłoszenia 20.12.2013r.) — wybrano zgodnie z art. 72 ust. 2 Pzp, ofertę firmy Golden Frame Media Janusz Kurowski z ceną brutto 227 550,- zł

Zgodnie z art. 94 ust.1 pkt. 2 Pzp umowa z wybranym Wykonawcą może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od przesłania niniejszego zawiadomienia.

W załączeniu – Załączniki nr 2 i 3 z protokołu z posiedzenia Komisji Przetargowej

Zastępca Przewodniczącego
Komisji Przetargowej


Grzegorz Rogaczewski

Otrzymują:

1. Grupa PRC Sp. z o.o., ul. Szpitalna 3, 41-250 Czeladź
2. Task Force Consulting Sp. z o.o., ul. Kolbego 2B, 02-781 Warszawa
3. Golden Frame Media Janusz Kurowski, ul. Kmicica 2, 05-400 Otwock

KRAJOWE BIURO WYBORCZE
00-902 Warszawa
ul. Wiejska 10

Pieczęć zamawiającego

Zbiorcze zestawienie ofert według kryterium oceny

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto 60 %	Projekt kampanii informacyjnej 20 %	Koncepcja scenograficzna studia 10 %	Koncepcja informacyjno- infograficzna studia 10 %
1.	Grupa PRC Sp. z o.o., ul. Szpitalna 3, 41-250 Czeladź	500 610,- zł	zawarty w ofercie do oceny	zawarty w ofercie do oceny	zawarty w ofercie do oceny
2.	Task Force Consulting Sp. z o.o., ul. Kolbego 2b, 02-781 Warszawa	265,960,- zł	zawarty w ofercie do oceny	zawarty w ofercie do oceny	zawarty w ofercie do oceny
3.	Golden Frame Media Janusz Kurowski, ul. Kmicica 2, 05-400 Otwock	227 550,- zł	zawarty w ofercie do oceny	zawarty w ofercie do oceny	zawarty w ofercie do oceny

Członkowie komisji -

.....

.....

.....

KRAJOWE BIURO WYBORCZE
00-902 Warszawa
ul. Wiejska 10

Pieczęć zamawiającego

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium CENA Ce min ofert/Ce oferty x 60%	Kryterium Projekt kampanii informacyjnej (20%) (suma pkt z ocen indywidualnych podzielona przez 5 x 0,2)	Kryterium Koncepcja scenograficzna studia (10%) (suma pkt z ocen indywidualnych podzielona przez 5 x 0,1)	Kryterium Koncepcja infograficzna studia (10%) (suma pkt z ocen indywidualnych podzielona przez 5 x 0,1)	Łączna ocena w pkt
1.	Grupa PRC Sp. z o.o., ul. Szpitalna 3, 41-250 Czeladź	$\frac{227\,550,- \text{ zł}}{500\,610,- \text{ zł}} \times 0,6 = 0,27$	$\frac{36}{5} = 7,2 \times 0,2 = 1,44$	$\frac{26}{5} = 5,2 \times 0,1 = 0,52$	$\frac{12}{5} = 2,4 \times 0,1 = 0,24$	2,47
2.	Task Force Consulting Sp. z o.o., ul. Kolbego 2b, 02-781 Warszawa	$\frac{227\,550,- \text{ zł}}{265\,960,- \text{ zł}} \times 0,6 = 0,51$	$\frac{26}{5} = 5,2 \times 0,2 = 1,04$	$\frac{14}{5} = 2,8 \times 0,1 = 0,28$	$\frac{32}{5} = 6,4 \times 0,1 = 0,64$	2,47
3.	Golden Frame Media Janusz Kurowski, ul. Kmicica 2, 05-400 Otwock	$\frac{227\,550,- \text{ zł}}{227\,550,- \text{ zł}} \times 0,6 = 0,6$	$\frac{32}{5} = 6,4 \times 0,2 = 1,28$	$\frac{42}{5} = 8,4 \times 0,1 = 0,84$	$\frac{32}{5} = 6,4 \times 0,1 = 0,64$	3,36

Członkowie komisji -

.....
.....
.....
.....
.....